МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ТЕХНИКУМ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

# ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

# 38.01.02 ПРОДАВЕЦ, КОНТРОЛЕР-КАССИР

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Рабочая программа ПМ01 разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования по профессии 38.01.02. Продавец, контролер-кассир. Рабочей программой воспитания по профессии Продавец, контролер-кассир 38.01.02.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Нижегородский техникум городского хозяйства и предпринимательства», г. Н. Новгород

Разработчики:
преподаватель общепрофессиональных дисциплин Перцева К.В.
мастер производственного обучения Шеститко Н.Ю.

**СОДЕРЖАНИЕ**


| | стр. |
|---|---|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 4 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 6 |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 7 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 19 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | 21 |

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ
# ПМ 01 «Продажа непродовольственных товаров»

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии **38.02.01 Продавец, контролер-кассир: продавец непродовольственных товаров** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):
**Продажа непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

**ПК 1.1.** Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров;
**ПК 1.2.** Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании;
**ПК 1.3.** Обслуживать покупателей и представлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации;
**ПК 1.4.** Осуществлять контроль за сохранностью товарно- материальных ценностей

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (профессиональной подготовке, переподготовке и повышении квалификации) работников для сферы обслуживания (торговое дело)
по профессии: «Продавец непродовольственных товаров на базе среднего (полного) общего и основного общего образования.

## 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**
- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

**уметь:**
- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать непродовольственными товарами отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп

**знать:**
- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей; правила охраны труда

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**
всего **– 506 часов**, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – **200 часов**, включая:
аудиторной учебной работы обучающегося - (обязательных учебных занятий) - **130**часов;
внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося– **70**часов;
учебной и производственной практики – **306** часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «**Продажа непродовольственных товаров»**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями**:**

| Код | Наименование результата обучения |
|---|---|
| ПК 1.1 | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. |
| ПК 1.2 | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании |
| ПК 1.3 | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации |
| ПК 1.4 | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем |
| ОК 3 | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы |
| ОК 4 | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |

| | |
|---|---|
| ОК 6 | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами |
| ОК 7 | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров |
| ОК 8 | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). |

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 3.1. Тематический план профессионального модуля

| **Кодыпрофессиональныхкомпетенций** | **Наименования разделов профессионального модуля** | **Всего часов** | **Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)** | | | ***Практика*** | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Аудиторная учебная работа обучающегося (обязательные учебные занятия)** | | **Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося,** часов | **Учебная,** часов | **Производственная,** часов |
| | | | **Всего,** часов | **в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,** часов | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| | | | | | | | |
| **ПК 1.1.<br>ПК 1.3** | **Раздел 1 «Распознавание ассортимента и определение качества непродовольственных товаров»** | **164** | **106** | 60 | **58** | **0** | **0** |
| **ПК 1.1<br>ПК 1.2** | **Раздел 2 «Приемка, подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров»** | **16** | **12** | 6 | **4** | **0** | **0** |
| **ПК 1.3<br>ПК 1.4** | **Раздел 3 «Обслуживание покупателей и контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей»** | **92** | **12** | 4 | **8** | **72** | **0** |
| **ПК 1.1.<br>ПК 1.2.<br>ПК 1.3.<br>ПК 1.4.** | **Производственная практика,** часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика) | **234** | | | | | **234** |
| | **Всего:** | **506** | **130** | 70 | **70** | **72** | **234** |

## 3.2. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ (ПМ.01)

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|---|
| **1** | **2** | | **3** | **4** |
| **Раздел 1 Распознавание ассортимента и определение качества непродовольственных товаров.** | | | **164** | |
| **МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами** | | | 106 | |
| **Тема 1.1. Введение в товароведение** | **Содержание** | | | |
| | **1** | **Предмет, цели и задачи товароведения.** Ключевые понятия товароведения. Классификация и структура ассортимента непродовольственных товаров. | 2 | 1 |
| **Тема 1.2Текстильные товары** | **Содержание** | | | |
| | 1 | **Факторы, формирующие качество текстильных товаров** Понятие о текстильных товарах. Классификация текстильных волокон, характеристика основных видов текстильных волокон. Понятие о производстве тканей, ткацких переплетений. Сущность отделочных операций, основные виды отделки тканей, их влияние на внешний вид ткани и ее свойства. | 2 | 1 |
| | 2 | **Ассортимент текстильных товаров** Классификационная группировка тканей, характеристика основных видов х/б, льняных, шерстяных, шелковых , нетканых материалов и искуственых мехов. | 2 | 2 |
| | 3 | **Факторы, сохраняющие качество текстильных товаров.** Маркировка, упаковка, хранение тканей, особенности ухода за тканями разного волокнистого состава. | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **Контроль качества текстильных товаров.** Показатели качества тканей. Приемы осмотра тканей при проверке качества. Дефекты тканей, правила определения сортности. | | |
| | **Лабораторные работы** | | 0 | |
| | | | | |
| | **Практические работы** | | | |
| | 1 | Изучение и распознавание основных видов ткацких переплетений и видов отделок тканей | 2 | 2 |
| | 2 | Распознавание ассортимента хлопчатобумажных тканей | 2 | 2 |
| | 3 | Распознавание ассортимента шелковых и шерстяных тканей | 2 | 2 |
| | 4 | Распознавание ассортимента нетканых материалов и искусственных мехов | 2 | 2 |
| | 5 | Оценка качества тканей | 2 | 2 |
| **Тема 1.3 Швейные и трикотажные товары** | **Содержание** | | | |
| | 1 | **Производство швейных товаров**. Состояние рынка швейных товаров. Материалы, применяемые при производстве швейных товаров. Основные этапы производства. | 2 | 2 |
| | 2 | **Ассортимент швейных товаров.** Швейные товары: классификация, групповая характеристика ассортимента верхней одежды, легкого платья. Характеристика основных видов. | 2 | 2 |
| | 3 | **Ассортимент трикотажных товаров.** Трикотажные товары**:** потребительские свойства, классификация, характеристика основных видов верхнего трикотажа, бельевого трикотажа и чулочно-носочных изделий. Характеристика основных видов. Трикотажные переплетения. | 2 | |
| | 4 | **Контроль качества швейных и трикотажных товаров.**<br>Показатели качества швейных товаров. Приемы проверки качества изделий. Установление градации качества.<br>**Факторы, сохраняющие качество швейных и трикотажных товаров.**<br>Маркировка, упаковка, правила размещения швейных и трикотажных товаров в подсобном помещении, способы укладки, условия хранения швейных товаров, особенности ухода за изделиями разного волокнистого состава. | 2 | 2 |
| | **Лабораторные работы** | | 0 | |
| | | | | |
| | **Практические работы** | | | |
| | 1 | Распознавание ассортимента верхней одежды и легкого платья | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2 | Распознавание основных видов трикотажных переплетений | 2 | |
| | 3 | Распознавание ассортимента верхних трикотажных изделий | 2 | 2 |
| | 4 | Распознавание ассортимента бельевых трикотажных товаров и чулочно-носочных изделий | 2 | 2 |
| | 5 | Оценка качества швейных товаров | 2 | 2 |
| **Тема 1.4 Продажа обувных, пушно – меховых и овчинно – шубных товаров** | **Содержание** | | | |
| | 1 | **Обувные материалы, как фактор формирующий качество обувных материалов.** Состояние рынка обувных товаров. Классификация обувных материалов, групповая характеристика, их влияние на потребительские свойства обуви<br>**Производство обуви.** Основные этапы производства. Влияние моделирования, конструирования на качество обуви. Методы крепления низа обуви. | 2 | 1 |
| | 2 | **Ассортимент кожаной обуви**.<br>Классификация и групповая характеристика ассортимента обувных товаров. Особенности ассортимента обуви для разных возрастных групп населения<br>**Контроль качества кожаной обуви.**<br>Приемы осмотра обуви при проверке качества. Дефекты кожаной обуви. Маркировка, упаковка, хранение. Правила ухода за кожаной обувью. | 2 | 2 |
| | 3 | **Пушные и меховые полуфабрикаты**.<br>Понятие о пушно-меховых товарах. Классификация пушно - меховых товаров и полуфабрикатов, характеристика пушных полуфабрикатов<br>**Ассортимент верхней меховой одежды:** классификация, характеристика основных видов. | 2 | 2 |
| | 4 | **Контроль качества меховых и овчинно - шубных товаров**. Показатели качества. Градация качества.<br>**Факторы, сохраняющие качество меховых и овчинно - шубных товаров**. Маркировка, упаковка, хранение. | 2 | 2 |
| | **Лабораторные работы** | | 0 | |
| | | | | |
| | **Практические работы** | | | |
| | 1 | Распознавание обувных материалов и способов крепления обуви | 2 | 2 |
| | 2 | Распознавание ассортимента кожаной обуви. | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 3 | Оценка качества кожаной обуви | 2 | 2 |
| | 4 | Распознавание ассортимента пушно - меховых и овчинно - шубных товаров. | 2 | 2 |
| | 5 | Оценка качества пушно - меховых и овчинно - шубных товаров. | 2 | 2 |
| **Тема 1.5 Продажа товаров личного обихода** | **Содержание** | | | |
| | 1 | **Ассортимент галантерейных товаров.** классификация и групповая характеристика ассортимента | 1 | 2 |
| | 2 | **Ассортимент ювелирных товаров:** Классификация и групповая характеристика ассортимента. | 1 | 2 |
| | 3 | **Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров**. Понятие о парфюмерных товарах. Сырье, производство, их влияние на качество парфюмерных товаров.<br>**Ассортимент парфюмерных товаров:** Классификация ассортимента и групповая характеристика парфюмерных товаров. Оценка качества парфюмерных товаров. Факторы, сохраняющие качество. | 2 | 2 |
| | 4 | **Косметические средства для ухода за кожей.** Косметические товары: понятие о косметических товарах, классификация, групповая характеристика ассортимента.<br>**Косметические средства для ухода за зубами и полостью рта:** классификация, групповая характеристика ассортимента**.**<br>**Косметические средства для ухода за волосами**: классификация, групповая характеристика ассортимента. | 2 | 2 |
| | **Лабораторные работы** | | 0 | |
| | | | | |
| | **Практические работы** | | | |
| | 1 | Распознавание ассортимента галантерейных товаров | 1 | 2 |
| | 2 | Распознавание ассортимента ювелирных товаров | 1 | 2 |
| | 3 | Распознавание ассортимента и оценка качества парфюмерных товаров | 2 | 2 |
| | 4 | Распознавание ассортимента косметических средств по уходу за кожей. | 2 | 2 |
| | 5 | Распознавание косметических средств по уходу за зубами и полостью рта. | 2 | 2 |
| | 6 | Распознавание косметических средств по уходу за волосами | 2 | 2 |
| **Тема 1.6 Продажа товаров для дома** | **Содержание** | | | |
| | 1 | **Товары бытовой химии Ассортимент синтетических моющих средств.** Классификация ассортимента. Характеристика ассортимента синтетических моющих средств. | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2 | **Факторы, формирующие качество стеклянных товаров.** Общие сведения о стекле, сырье, применяемом при производстве стеклянной посуды, его влияние на качество. Отличительные особенности выдувной, прессованной, прессовыдувной стеклянной посуды. Декорирование стеклянных изделий<br>**Ассортимент стеклянных товаров**. Классификация и характеристика ассортимента стеклянной посуды. Показатели качества | 2 | 1 |
| | 3 | **Факторы, формирующие качество керамических товаров.** Общие сведения о сырье и производстве, декорировании посуды, их влиянии на качество керамических товаров.<br>**Ассортимент керамической посуды**. Классификация ассортимента и характеристика основных видов фарфоровых, фаянсовых, майоликовых и гончарных изделий. | 2 | 2 |
| | 4 | **Контроль качества стеклянной и керамической посуды.** Показатели качества. Факторы, сохраняющие качество. | 2 | 2 |
| | 5 | **Факторы, формирующие качество метало - хозяйственных товаров.** Общие сведения о сырье, применяемом при производстве посуды: черных, цветных металлах и их сплавах. Общие сведения о производстве металлической посуды, защитных покрытиях.<br>**Ассортимент металлической посуды**. Классификация метало - хозяйственных товаров и групповая характеристика ассортимента металлической посуды. | 2 | 1 |
| | 6 | **Ассортимент и качество электробытовых товаров.** Понятие об электробытовых товарах. Группировка электробытовых товаров. Классификация и характеристика ассортимента стиральных машин и холодильников | 2 | 2 |
| | **Лабораторные работы** | | 0 | |
| | | | | |
| | **Практические работы** | | | |
| | 1 | Распознавание ассортимента синтетических моющих средств | 2 | 2 |
| | 2 | Распознавание ассортимента стеклянной посуды. | 2 | 2 |
| | 3 | Распознавание ассортимента керамической посуды | 2 | 2 |
| | 4 | Оценка качества стеклянной и керамической посуды. | 2 | 2 |
| | 5 | Распознавание ассортимента металлической посуды | 2 | 2 |
| | 6 | Распознавание ассортимента и оценка качества электробытовых товаров. | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Тема 1.7 .Продажа товаров культурно- бытового назначения** | Содержание | | | |
| | 1 | **Ассортимент канцелярских товаров.**<br>Классификация и потребительские свойства бумаги и картона и изделий из них. Показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование<br>**Ассортимент игрушек**<br>Общие сведения об игрушках. Значение игрушек в воспитании детей. Перспективы развития производства игрушек. Классификация и характеристика ассортимента: по половозрастному признаку, педагогической направленности, принципу действия механизма, материалу' изготовления. Показатели качества.<br>Особенности сертификации. Факторы, сохраняющие качество. | 2 | 2 |
| | 2 | **Ассортимент спортивных и рыболовных товаров**<br>. Факторы, сохраняющие качество | 2 | 2 |
| | **Лабораторные работы** | | 0 | |
| | | | 0 | |
| | **Практические работы** | | | |
| | 1 | Распознавание ассортимента канцелярских и школьно-письменных товаров | 2 | 2 |
| | 2 | Распознавание ассортимента игрушек | 2 | 2 |
| | 3 | Распознавание ассортимента спортивных товаров | 2 | 2 |
| | 4 | Распознавание ассортимента рыболовных товаров | 2 | 2 |
| **Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела 2** | | | | |
| **Тематика домашних заданий** | | | | |
| | 1 | Производство текстильных товаров | 2 | 3 |
| | 2 | Ассортимент хлопчатобумажных тканей | 2 | 3 |
| | 3 | Оценка качества текстильных товаров | 2 | 3 |
| | 4 | Основные этапы производства швейных товаров | 2 | 3 |
| | 5 | Ассортимент швейного белья | 2 | 3 |
| | 6 | Производство трикотажных товаров | 2 | 3 |
| | 7 | Оценка качества трикотажных товаров | 2 | 3 |
| | 8 | Обувные материалы | 4 | 3 |
| | 9 | Ассортимент валяной обуви | 4 | 3 |
| | 10 | Ассортимент резиновой обуви | 4 | 3 |
| | 11 | Оценка качества пушно-меховых товаров | 2 | 3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 12 | Ассортимент галантерейных товаров (пластмассовая галантерея, гардинно-тюлевые и кружевные изделия) | 4 | 3 |
| | 13 | Ассортимент часов | 2 | 3 |
| | 14 | Ассортимент декоративной косметики | 2 | 3 |
| | 15 | Ассортимент товаров из пластмасс | 2 | 3 |
| | 16 | Оценка качества металлической посуды | 2 | 3 |
| | 17 | Ассортимент электробытовых товаров | 4 | 3 |
| | 18 | Ассортимент бытовой радиоэлектронной аппаратуры | 4 | 3 |
| | 19 | Ассортимент изделий художественных промыслов | 2 | 3 |
| | 20 | Ассортимент офисной оргтехники | 4 | 3 |
| | 21 | Ассортимент музыкальных инструментов | 2 | 3 |
| | 22 | Ассортимент фототоваров | 2 | 3 |
| **Раздел 2 Приемка, подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров** | | | **16** | |
| МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами | | | **12** | |
| **Тема 2.1Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству.** | 1 | Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству. Особенности приемки основных групп товаров. Сопроводительная документация. Ознакомление с инструкцией «О порядке приемки продукции производственно- технического назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству». Тара и тарные операции | 2 | 2 |
| | **Лабораторные работы** | | 0 | |
| | | | | |
| | **Практические работы** | | | |
| | 1 | Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству. Заполнение сопроводительной документации | 2 | 2 |
| **Тема 2.2 Мебель для торговых организаций и торговый инвентарь.** | 1 | Мебель для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней. Торговый инвентарь. Весоизмерительное оборудование. | 2 | 2 |
| | **Лабораторные работы** | | 0 | |
| | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Практические работы** | | 0 | |
| | 1 | Ознакомление с основными видами торговой мебели и инвентаря | 2 | 2 |
| **Тема 2.3 Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале** | 1 | **Размещение и выкладка непродовольственных товаров:** Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров в торговом зале Особенности выкладки кожевенно-обувных, галантерейных, парфюмерно-косметических, электробытовых товаров, товаров культурно-бытового назначения, бытовой химии, металлохозяйственых товаров, художественных изделий, , ювелирных товаров | 2 | 2 |
| | **Лабораторные работы** | | 0 | |
| | | | | |
| | **Практические работы** | | | |
| | 1 | Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале | 2 | 2 |
| **Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела 2** | | | | |
| **Тематика домашних заданий** | | | | |
| | 1 | Особенности приемки основных групп непродовольственных товаров | 2 | 3 |
| | 2 | Методы продажи товаров, выкладка товаров и ее виды | 2 | 3 |
| **Раздел 3 Обслуживание покупателей и контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей** | | | **92** | |
| МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами | | | **12** | |
| **Тема 3.1 Закон о защите прав потребителей и правила торговли. Правила охраны труда.** | 1 | Основные понятия, используемые в Законе РФ «О защите прав потребителей». Основные права потребителей. Права и обязанности изготовителя, исполнителя, продавца. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Правила охраны труда | 2 | 2 |
| | **Лабораторные работы** | | 0 | |
| | | | | |
| | **Практические работы** | | | |
| | 1 | Решение задач на установление нарушенного права потребителя и на установление сроков предъявления требований потребителем. | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Тема 3.2 Продажа непродовольственных товаров и консультирование покупателей** | 1 | **Методы продажи непродовольственных товаров.** Основные правила работы магазинов и продажи товаров. Правила обмена и возврата товаров. Консультирование покупателей при покупке непродовольственных товаров | 2 | 2 |
| | **Лабораторные работы** | | 0 | |
| | | | | |
| | **Практические работы** | | 0 | |
| **Тема 3.3 Контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей в торговле.** | 1 | **Кодирование товаров**, назначение и расшифровка эксплуатационных знаков. **Системы защиты торговых предприятий**. Оборудование для защиты от не санкционированного выноса товаров, способы охраны товаров | 2 | 2 |
| | **Лабораторные работы** | | 0 | |
| | | | | |
| | **Практические работы** | | | |
| | **1** | Штриховое кодирование товара и определение страны изготовителя. Расшифровка эксплуатационных знаков на товаре. | 2 | 2 |
| **Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела 2** | | | | |
| **Тематика домашних заданий** | | | | |
| | **1** | Закон о защите прав потребителей | 2 | 3 |
| | **2** | Системы защиты в торговых предприятиях | 2 | 3 |
| | **3** | Материальная ответственность продавца | 2 | 3 |
| | **4** | Технология продажи отдельных непродовольственных товаров | 2 | 3 |
| **Дифференцированный зачет** | | | **2** | 3 |
| **Учебная практика**<br>**Виды работ**<br>Оценка качества отдельных групп непродовольственных товаров по органолептическим показателям.<br>Оформление ценников.<br>Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.<br>Определение подлинности товара по штрих-коду<br>Подготовка товаров к продаже.<br>Выкладка товара.<br>Презентация товара.<br>Оформление документов.<br>Контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.<br>Решение профессиональных задач по правилам продажи непродовольственных товаров различного ассортимента. | | | 72 | |

| | | |
|---|---|---|
| Решение ситуационных задач с применением «Закона о защите прав потребителей» | | |
| **Производственная практика**<br>**Виды работ**<br>Подготовка рабочего места, проверка исправности торгово-технологического оборудования.<br>Участие в приемке товаров по количеству и качеству.<br>Подготовка товаров к продаже: распаковка, осмотр внешнего вида, протирка, очистка, сборка, комплектование, проверка эксплуатационных свойств и соответствия маркировке, прикрепление электронных систем защиты от хищений на отдельные виды товаров<br>Размещение и выкладка товаров по группам, видам в торговом зале.<br>Контроль за своевременным пополнением рабочего запаса.<br>Заполнение и прикрепление ярлыков цен, контроль за их наличием.<br>Отработка навыков обслуживания покупателей: встреча, выявление потребностей, предложение и показ товаров, информирование покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации, предложение новых и взаимозаменяемых товаров, а также сопутствующего ассортимента.<br>Оформление паспорта на товар, имеющий гарантийные сроки использования.<br>Проверка сохранности потребительской упаковки товаров.<br>Упаковка товаров, выдача и передача ее на контроль.<br>Подготовка товарно-материальных ценностей к инвентаризации.<br>Изучение покупательского спроса. | 234 | |
| **Всего** | **506** | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета «Товароведение непродовольственных товаров»

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

-рабочее место преподавателя;
-рабочие места для обучающихся (по количеству обучающихся);
-доска;
-шкафы для хранения комплексного методического обеспечения;
-методический уголок

Технические средства обучения: персональный компьютер

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень используемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:


1. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: для нач. проф образования [А. Н. Неверов, Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева и др. ; под ред. А. Н. Неверова, Т. И. Чалых] под ред. А.Н Неварова, Т.И. Чалых.- 8-е изд., стер. –М. : Издательский центра «Академия» 2014.- 464 с.
2. ГОСТ 12566-88 - Изделия швейные бытового назначения. Определение сортности
3. ГОСТ 1115-81 - Изделия трикотажные верхние. Определение сортности
4. ГОСТ 1136-81 - Изделия трикотажные бельевые. Определение сортности
5. ГОСТ 28371-89 - Обувь. Определение сортности
6. ГОСТ 9289-78 - Обувь. Правила приемки
7. ГОСТ 8765-93 - Одежда меховая и комбинированная. Общие технические условия
8. ГОСТ 10151-75 - Уборы меховые женские. Общие технические условия
9. ГОСТ 161-86 - Ткани хлопчатобумажные, смешанные и из пряжи химических волокон. Определение сортности
10. ГОСТ 187-85 - Ткани шелковые и полушелковые. Определение сортности
11. ГОСТ 19878-74 - Меха, меховые и овчинно-шубные изделия. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение
12. ГОСТ 30407-96 - Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия
13. ГОСТ 358-82 - Ткани чистошерстяные и полушерстяные. Определение сортности.
14. ГОСТ 28389-89 - Изделия фарфоровые и фаянсовые. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение
15. ГОСТ 28390-89 - Изделия фарфоровые. Технические условия
16. ГОСТ 28391-89 - Изделия фаянсовые. Технические условия
17. ГОСТ 16317-87 - Приборы холодильные электрические бытовые. Общие технические условия
18. ГОСТ 8051-83 - Машины стиральные бытовые. Технические условия
19. ГОСТ 24103-80 - Изделия швейные. Термины и определения дефектов.
20. ГОСТ 29189-91 - Кремы косметические. Общие технические условия.
21. ГОСТ 24788-81 - Посуда хозяйственная стальная эмалированная.

22. ГОСТ 4103-82 - Изделия швейные. Методы контроля качества.

Дополнительные источники

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». – М.: «Бюро печати»:, 2015,-32с.
2. Правила торговли: Сборник нормативных документов. – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2015.-64с. – (Кодексы и законы России)

Интернет-ресурсы:

1. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 544 с.
2. https://znaytovar.ru/

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| **Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
|---|---|---|
| ПК 1.1<br>Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров | • приемка непродовольственных товаров по количеству товарных единиц и тарных мест в соответствии с Инструкцией П-6 - правильность понимания нормативно – технической документации и маркировки товаров;<br>• оценка качества товаров по органолептическим показателям в соответствии с требованиями ГОСТа; диагностирование дефектов:<br>• установление градации качества:<br>• проверка комплектности в соответствии с сопроводительными документами | **Текущий контроль в форме:**<br>-устного индивидуального опроса;<br>-тестирования;<br>-защиты практических занятий;<br>-контрольных работ по темам МДК;<br>- отчетов по внеаудиторной самостоятельной работе.<br><br>**Рубежный контроль в форме:**<br>-дифференцированных зачетов по учебной, производственной практике<br>- дифференцированных зачетов по МДК 01.01.<br><br>**Итоговый контроль в форме:**<br>экзамена (квалификационного) по модулю. |

| | | |
|---|---|---|
| ПК 1.2<br>Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании | • правильность подготовки товаров к продаже в соответствии с правилами продажи отдельных групп непродовольственных товаров;<br>• правильность размещения товаров на технологическом оборудовании с учетом классификационных признаков и правил техники безопасности;<br>• соблюдение правил выкладки товаров с учетом эстетических требований и правил торговли;<br>• правильность составления и эстетика оформления праздничных наборов | |
| ПК 1.3<br>Обслуживать покупателей и представлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации | • выявление покупательского спроса с учетом индивидуальных особенностей потребителей<br>• показ товаров с учетом правил продажи отдельных групп непродовольственных товаров<br>• соблюдение этики делового общения при обслуживании покупателей;<br>• полнота и достоверность консультирования о потребительских свойствах и правилах эксплуатации товаров | |
| ПК 1.4<br>Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей | • правильность расшифровки маркировки, клеймения и символов правил хранения товаров;<br>• правильность и полнота соблюдения условий хранения | |

| | | |
|---|---|---|
| | непродовольственных товаров с учетом их потребительских свойств правил хранения и правил техники безопасности;<br>• полнота и качество корректирующих рекомендаций по хранению товаров. | |

**Показатели сформированности общих компетенций.**

| **Результаты (освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
|---|---|---|
| ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | -обосновывает сущность и социальную значимость своей будущей профессии,<br>- проявляет устойчивый интерес к изучению профессионального цикла;<br>- демонстрирует хорошие показатели работы на производственной и преддипломной практике | Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем | - рационально планирует и организует свою деятельность;<br>- выбирает оптимальный алгоритм деятельности (формы и методы соответствуют целям и задачам);<br>- демонстрирует навыки тайм-менеджмента (своевременность сдачи заданий, отчетов и т.д.) | |
| ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы | - выявляет профессиональные проблемы;<br>-формирует профессиональные задачи;<br>- проводит поэтапную проверку результатов своей деятельности путем сравнивания ее результатов с образом цели; | |

| | | |
|---|---|---|
| | - дает аргументированную оценку результатам своей деятельности;<br>- намечает план корректирующих мероприятий;<br>- адекватно реагирует на критические замечания преподавателя (руководителя практики) | |
| ОК 4.Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач | - демонстрирует навыки поиска необходимой информации в Интернет-ресурсах;<br>-демонстрирует навыки работы с учебной, научно-профессиональной и профессиональной литературой;<br>- демонстрирует навыки работы с нормативно-правовыми актами;<br>- демонстрирует навыки отбора необходимой информации | |
| ОК 5.Использовать информационно – коммуникативные технологии в профессиональной деятельности | - демонстрирует навыки работы с компьютерной техникой;<br>- демонстрирует навыки работы с Интернет-ресурсами, в том числе в сетевых сообществах, с электронной почтой | |
| ОК 6.Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами | - демонстрирует навыки выполнения групповых заданий с четким разделением функций;<br>- демонстрирует навыки ведения дискуссии;<br>- проявляет толерантность по отношению к иному мнению, в том числе критике;<br>- демонстрирует лояльное отношение к руководителю (педагогу), в том числе четкое исполнение инструкций, приказов; | Зачет по дисциплине «Деловая культура» |

| | | |
|---|---|---|
| | - соблюдает правила трудового распорядка ( в том числе правила поведения в ОУ) | |
| ОК 7.Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров | - соблюдает сроки реализации товаров;<br>- соблюдает действующие санитарные нормы и правила<br>-соблюдает стандарты и Правила продажи товаров. | |
| ОК 8. Исполнять воинскую | | Зачет по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности |

**Аннотация к рабочей программе профессионального модуля**
**Продажа непродовольственных товаров**

**1.1. Область применения программы**
Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии **38.01.02. Продавец, контролер-кассир**

**1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы:** профессиональный модуль входит в профессиональный цикл

**1.3.Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля:**

***В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен иметь практический опыт:***

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

***В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен уметь:***

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать непродовольственными товарами отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования; производить взвешивание товаров отдельных товарных групп

***В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен знать:***

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей; правила охраны труда
- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение профессионального модуля:**
всего **– 506 часов**, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – **200 часов**, включая:
аудиторной учебной работы обучающегося - (обязательных учебных занятий) - **130**часов;
внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося – **70**часов;
учебной и производственной практики – **306** часов.

**2. Результаты освоения профессионального модуля**
Процесс изучения профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров» направлен на формирование следующих профессиональных и общих компетенций:

| **Код** | Наименование результата обучения |
|---|---|
| ПК 1.1. | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. |
| ПК 1.2 | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании. |
| ПК 1.3 | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации |
| ПК 1.4 | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. |
| ОК 3 | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы |
| ОК 4 | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами |

| | |
|---|---|
| ОК 7 | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров |
| ОК 8 | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). |

**3. Формы контроля.** Итоговая аттестация: экзамен квалификационный в 3 семестре.

**4. Разработчик:** преподаватель общепрофессиональных дисциплин
Перцева Ксения Викторовна